

**Намазова Шоира Абдузакировна**

кандидат философских наук, доцент кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины»  
Филиала Российского государственного университета нефти и газа  
(научно-исследовательский университет) имени И.М. Губкина в г. Ташкенте,  
Республика Узбекистан

**ОСОБЕННОСТИ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО И ЭСТЕТИКО-  
КОММУНИКАТИВНОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ  
В ЭПОХУ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

*Аннотация.* Данная статья посвящена анализу аспектов всестороннего воспитания молодого поколения в современном обществе. Кроме того, в статье раскрыты особенности эпохи информатизации современного общества.

*Ключевые слова:* духовно-нравственное воспитание, эстетико-коммуникативное воспитание, гармонично-развитая личность, информатизация общества.

Одной из первоочередных задач современного образования и воспитания является формирование творчески активного, инновационно мыслящего, интеллектуального молодого поколения, развивающегося в гармоничных отношениях с обществом и окружающее природной средой. «Мы поставили перед собой задачу - поднять на новый этап вашу работу по воспитанию молодого поколения гармонично развитыми, физически здоровыми и духовно зрелыми личностям» - подчеркнул Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев. В этих целях в новой редакции был принят Закон «О государственной молодёжной политике». На его основе внедряются в жизнь новые методы работы с молодёжью [1, с.51]. Столь пристальное внимание главы нашего государства к молодому поколению не случайно. Молодёжь составляет сегодня более 60 процентов населения Узбекистана. Демографическая ситуация в нашей стране благоприятствует активизации социальной политики в целом и особенно молодёжной политики, первостепенное значение в которой приобретает обеспечение

высококачественной системы непрерывного образования и эстетико-коммуникативного воспитания, развития социальной сферы.

Важнейшим социальным институтом, универсальным ключевым инструментом является социализация личности, образование и воспитание, вовлечение молодого поколения в общественную жизнь. «Функция социализации - это приобщение человека к миру культуры, к миру других людей [2, с.121]. Социализация связана с процессами усвоения человеком определенной суммы знаний, норм и ценностей, которые позволяют ему эффективно ориентироваться в мире природы и культуры, сохраняя свой статус и выполняя определенные роли. Социализация осуществляется посредством образования и воспитания и предполагает активное участие человека в данном процессе. Эта функция связана с воспроизводством определенного типа человека, необходимого для сохранения и ретрансляции культуры. Это социализирующая функция культуры, и в ней в системном виде содержатся все другие функции. Без неё культура не могла бы существовать как динамичное развивающееся целостное явление.

Социализация молодого поколения выдвигает новые формы и методы, подходы к воспитанию, формированию духовно-нравственных и эстетикокоммуникативных аспектов. Касательно социокультурных подходов к воспитанию следует отметить, что они должны базироваться на определенных дидактических принципах, являющиеся базовыми факторами. К наиболее существенным детерминантам в этом процессе доктор педагогических наук, профессор Валентина Андриянова ставит важную в контексте нашего исследования задачу перед всеми типами учебных заведений подготовить выпускников, способных: «Быть коммуникабельными, контактными в различных социальных группах, уметь работать сообща в различных областях, в различных ситуациях, предотвращая или умело выходя из любых конфликтных ситуаций» [4, с.39].

Самая актуальная сегодня задача - обретение достойного места в жизни и обществе молодым поколением. Её решение требует повышения эффективности работы с молодёжью, обеспечение защиты и вовлечение её в

предпринимательскую деятельность, предотвращение и профилактику преступности среди несовершеннолетних, всестороннюю поддержку одарённых молодых людей. «Наиболее эффективным в этой работе, - полагает доктор политических наук, профессор Шухрат Гойибназаров, - является оправдавший себя на практике механизм взаимодействия «семья – махалля - образовательное учреждение» [4, с.3].

Необходимо учитывать, что молодое поколение сегодня стремительно развивается, получая весьма широкие различного качества информационные материалы, не всегда благоприятно воздействующие на формирование гармонично развитой личности. В связи с этим возникает задача помочь молодёжи в правильном выборе информации, в свободной ориентации в информационном пространстве, в поиске наиболее оптимальных путей достижения поставленных целей. Современная молодёжь является ценным стратегическим инновационным ресурсом, который важно направить в русло приоритетных направлений развития социальной сферы.

На современном этапе развития Узбекистана перед педагогами встаёт задача воспитания осознанности отношения молодого поколения к участию в жизни общества, укрепления в нём чувства ответственности, социализации, способности противостоять вызовам и угрозам глобализации. Особая необходимость данного подхода к общественной жизни стала особо острой по мере информатизации общества как технико-социокультурного процесса. Именно на этом этапе стали наиболее ярко выраженными противоречия между динамичным миром информатизации, требующими прогрессивной культуры, и старыми статическими установками существующего культурного потенциала общества. Это привело к кардинальному изменению прежних культурных ориентиров, к трансформации культуры, что повлекло за собой изменения в других областях человеческой жизнедеятельности. Стало ясно, что «трансформированная культура требует мутации общественной мысли и, соответственно, политического действия. Вместе с тем, стало очевидным, что информатизация берет свое начало именно в сфере культуры, развивается на широком историко-культурном фоне и вызывает качественные изменения,

прежде всего, в сфере культуры. В этой связи вполне естественно, что бурные процессы информатизации общества, наступление информационной эпохи сопровождается формированием культуры, отличной по своему содержанию и выполняемым функциям от культуры прошлого. «Старая концепция культуры базируется на преемственности, современная – на многообразии; старой ценностью была традиция, современный идеал – синкретизм» [5, с. 264]. Человечество вступило в новую фазу перехода от одного типа культуры к другому, природа которого в огромной степени определяется научно-техническим развитием. «Современная культура обусловлена не только искусством и философией, но наукой и техникой» [2, с. 156], и в итоге под воздействием информационных технологий и других атрибутов нарождающейся эпохи формируется новый тип культуры, актуально коррелирующий с реалиями информационного общества. На сегодняшний день формирующийся тип культуры ныне приобретает только свои первые черты и поэтому даже называется по-разному: информационной культурой, киберкультурой, компьютерной культурой и т.д. По нашему мнению, данный новый формирующийся тип культуры целесообразно называть культурой общества эпохи информатизации. Эта культура очень сложна по своему содержанию и структуре и включает в себя не только культуру индустриального общества в виде элитной, народной и массовой культур, но и различные субкультуры, а также информационную культуру с такими ее элементами как экранная, компьютерная культуры и культура Интернет [5, с. 201]. Следует отметить, что в материальной сфере наиболее наглядно присутствуют ростки культуры информационного общества. Это связано с появлением и быстрым развитием автоматизации, мехатроники, робототехники, информационной техники (в первую очередь компьютеров). Более скрыты эти процессы в духовной, художественной сферах культуры, но они с каждым годом все больше дают знать о себе. В целом, по мере информатизации общества происходят все более существенные изменения в его культурной жизни, что проявляется в необычайном росте технических возможностей развития и передачи культурных ценностей.

И в заключении следует отметить, что для современной культуры характерны информатизация, способствующая рационализации, и институализация, выражающаяся в повышении роли социальных институтов в культурной жизни общества. Определяющую роль в развитии информационной культуры начинают играть средства массовой коммуникации и средства массовой информации.

Информационные процессы, происходящие в обществе, вызывают коренные преобразования в структуре и содержании современной культуры. Структура культуры эпохи информатизации усложняется. Она, с одной стороны, включает в себя элементы предшествующей культуры, а, с другой, порождает её новые области, тем самым еще более активизируя технический прогресс.

#### Список источников:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису Республики Узбекистан// Правда Востока, 2017, 23 декабря, № 248 – с.1-5.
2. Намазова Ш.А. Культурология. Т., 2010, с.105.
3. Андриянова В. Развитие творческого мышления и творческих способностей обучаемых - основа оптимизации учебно-воспитательного процесса в XXI веке // Профессиональное становление личности XXI века в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы. Материалы научно-практического семинара. Том II. Т, 2017. – с .35-39.
4. Гойибназаров Ш. Ценный ресурс развития// Народное слово, 2017, 13 июня, с.3.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 1999. – 956 с.
6. Козловски П. Культура постмодерна. – М: Республика. 1997. – 240 с.
7. Kroeber A., Kluckholn C. Culture: a critical review of concepts and definitions// Cambridge, MA: Peabody Museum, 1952, Vol.47, № 1. С. 30-39.