

## SEZIONE XVI. ECOLOGIA E TECNOLOGIE DI PROTEZIONE AMBIENTALE

**DOI 10.36074/logos-12.11.2021.v2.11**

### АНАЛІЗ ІНІЦІАТИВ В ОБЛАСТІ УСВІДОМЛЕНОГО СПОЖИВАННЯ ДЛЯ МОЛОДІ

**Гречишкіна Владислава Ігорівна**  
здобувач вищої освіти факультету економіки і права  
*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

**НАУКОВИЙ КЕРІВНИК:**

**ORCID ID: 0000-0002-0022-7489**

**Івашура Андрій Анатолійович**  
канд. сільськогосп. наук, доцент,  
доцент кафедри технологій і безпеки життєдіяльності  
*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

**УКРАЇНА**

Надмірне споживання у всіх сферах нашого життя негативно впливає на екологічний баланс, соціальну рівність та індивідуальне благополуччя. Зниження рівня споживання в суспільстві є новою стратегією сталого розвитку [1-2].

Сьогоднішня молодь складає важливу цільову групу для втручання у нестійкі звички надмірного споживання та визначає подальші шляхи та ідеї відповідального способу життя. У контексті сталості досліджуються основні мотиви молодих людей, що беруть участь у трьох моделях поведінки, пов'язаних із протидією споживанню (добровільна простота, спільне споживання та життя за коштами) [3]. Знання цих мотивів може допомогти успішно залучити молодих людей до відповідних видів діяльності, що зрештою допоможе знизити рівень споживання.

У перехідній фазі від дитинства до дорослого життя молоді люди є різноманітною і неоднозначною групою споживачів, дослідження якої виявляють досить непоєднані характеристики [4]. Для того щоб розуміти багатогранні моделі антиспоживання в молодіжному середовищі (табл. 1), потрібно дати відповіді на такі питання: 1. Які передбачувані наслідки та цінності мотивують молодих людей брати участь у моделях, що перешкоджають споживанню? 2. Які інструменти політики можуть сприяти боротьбі зі споживанням серед молоді?

*Таблиця 1*

**Моделі усвідомленого споживання для молоді**

Добровільна простота	Спільне споживання	Життя за коштами
Матеріальна простота, ощадливий підхід до ресурсів, придбання місцевих товарів, соціальна активність та орієнтація на індивідуальні уподобання в роботі та житті	Доступ до товарів, за допомогою спільного використання, запозичення, оренди, обміну, дарування або бартеру	Уникнення боргів, турбота про довгострокову фінансову безпеку. Життя у межах здатності людини виконувати справжні та майбутні фінансові зобов'язання

*дані сформовано з [3]*

Така практика може сприяти екологічно сумісним, соціально справедливим та індивідуально вигідним стосункам.

#### **Список використаних джерел:**

- [1] Івашура, А. А., Борисенко, О. М., Савченко, М. Ф., Дитиненко, С. О. (2021). Аналіз сталого споживання і виробництва в Україні. *Grail of Science*, 9, 198-204. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.22.10.2021.33>
- [2] Івашура А. А., Борисенко О. М., Солдатенко А. О. (2021). Стале харчування як екологічний маркер в індустрії гастрономічного туризму. *Науково-технічний збірник «Комунальне господарство міст»*. Серія: економічні науки, 5 (165), 50-55. <https://doi.org/10.33042/2522-1809-2021-5-165-50-55>
- [3] Ziesemer, F. Hüttel, A., Balderjahn, I., (2021). Young People as Drivers or Inhibitors of the Sustainability Movement: The Case of Anti-Consumption. *Journal of Consumer Policy*, 44 (2), 427-453. <https://doi.org/10.1007/s10603-021-09489-x>.
- [4] Івашура, А. А. & Винник, О. П. (2008) *Еколого-економічний світогляд і традиції природокористування в українській культурі*. Харків: ХНЕУ. ISBN 978-966-676-241-5.