

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ З РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Титикало Володимир Сергійович

канд. екон. наук, проректор з економічних питань

Національний медичний університет імені О.О.Богомольця, Україна

Велика кількість інформації, необхідної для прийняття стратегічних рішень з розвитку підприємства, призводить до необхідності активного використання сучасних інформаційних технологій і побудови інформаційної системи підтримки прийняття рішень. Інформаційне забезпечення стратегічного аналізу щодо підвищення економічного потенціалу підприємства постійно вдосконалюється на основі розвитку інформаційних систем управління і побудови на їх основі нових систем інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління.

Стратегічна орієнтація системи обліку забезпечує відповідність облікової інформації потребам процесу розробки і реалізації стратегії розвитку, а інструменти бухгалтерського обліку ефективно використовуються в процес стратегічного управління (рис. 1).



Рис. 1. Інформація, яка забезпечує процес формування стратегії управління економічним потенціалом підприємства

На етапі розробки стратегії управління економічним потенціалом підприємства бухгалтерська інформація є основою для фінансово-економічного аналізу, який з одного боку надає дані про складові економічного потенціалу підприємства, а з іншого дозволяє оцінити стратегічні альтернативи. Традиційний стратегічний аналіз базується на концепціях вартісного ланцюжка, стратегічного позиціонування і витратоутворюючих факторів, запропонованих М. Портером [1]. Однак дані концепції не враховують сучасних тенденцій функціонування підприємств, його складових зовнішнього середовища, динаміку конкурентного оточення, зміни потреб споживачів, силу впливу постачальників, а отже, не можуть забезпечити керівників достовірною інформацією для розробки стратегічних рішень та

формування відповідного інформаційного забезпечення, вибору способів і часу актуалізації інформації.

Підтримання необхідного рівня конкурентоспроможності та фінансової стійкості підприємства вимагає більш повного використання численних внутрішніх та зовнішніх факторів його розвитку, оскільки фактори можуть впливати як на підвищення конкурентоспроможності підприємства та її зменшення [2, С.10]. Система моніторингу є основою комплексної реструктуризації і диверсифікації діяльності підприємства, що здійснюється через реінжиніринг бізнес-процесів. Основна ідея реінжинірингу полягає в фундаментальному переосмисленні і радикальній зміні бізнес-процесів підприємства для досягнення суттєвих поліпшень в основних показниках його діяльності. Таким чином, використання сучасних теоретичних концепцій та практичних основ при створенні систем моніторингу економічного потенціалу підприємств може бути доповнено наступними положеннями: системи моніторингу не тільки є фіксаторами певних параметрів, заздалегідь заданих користувачем, але і можуть самі доповнювати свою параметричну базу в залежності від специфіки діяльності конкретного підприємства; системи моніторингу є основою створення комплексних систем управління поточною і стратегічною діяльністю підприємств; системи моніторингу підприємства являють собою фактично інтелектуальний інструментарій, що допомагає менеджерам різних рівнів приймати рішення, що впливають на економічний стан підприємства.

Інформаційна системи моніторингу економічного потенціалу підприємства дозволяє прискорити процес прийняття управлінського рішення і зробити його максимально ефективним та таким, яке здатне активно регулювати рівні його складових, особливо, виробничої. [3, с. 30]. Формування інформаційного наповнення показниками щодо виробничої складової економічного потенціалу підприємства.

Зазначені положення дозволяють перейти до розробки системи моніторингу економічним потенціалом підприємства. Для цієї мети розглядаються конкретні завдання і інструменти створення системи моніторингу підприємства. Отже, формування інформаційної бази, організація інформаційних потоків і побудова інформаційної системи відповідно до принципів динамічності і розвитку забезпечують накопичення досвіду аналітичної діяльності, облік поточних потреб певної стадії організаційного життєвого циклу, прогнозування інформаційних потреб і її своєчасну актуалізацію в ході розробки та реалізації стратегії управління економічним потенціалом підприємства. Таким чином, керівництву підприємства в сучасних умовах слід активніше використовувати систему обліку як інструмент стратегічного аналізу і формування стратегії розвитку. При цьому слід враховувати, що облік не є самоціллю. Про ефективність систем обліку слід судити щодо їх впливу на успіх діяльності підприємства. Конкретні бухгалтерські методи повинні розглядатися з точки зору їх впливу на досягнення цілей організації. Загальна система обліку повинна відповідати стратегії підприємства. Тільки в цьому випадку вона буде здатна принести підприємству максимальну користь і забезпечити успіх його розвитку.

Список використаних джерел:

1. Портер, М. (2007) *Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов*. М.: Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишерз, 454.
2. Arefieva, Olena V., Miahkykh, Iryna M., Shkoda, Mariana S. (2019) Diagnostics of external environment effects upon enterprise competitive positions in the context of its economic security. *VISNYK KNUTD*, (135, 3), 8-17.
3. Шевлюга, О. Г. (2015) *Організаційно-економічні засади управління техніко-технологічним розвитком машинобудівного підприємства* (дис. канд. ек. наук: 08.00.04). Суми, 212.